



Veranstaltungsübersicht 2010

Thema	Termin	Referent	Ort	Veranstalter
Strategietage Die Kompetenzbalance einer wirksamen Führungskraft	03. März 2010 1-Tages-Seminar	M. Pellny	Gütersloh	Weissman Institut
Erfolgsfaktor Familienunternehmen Mit innovativen Geschäftsmodellen die Zukunft meistern Risiko- und Chancenmanagement in Familienunternehmen	04. März 2010 Abendveranstaltung	Prof. Dr. A. Weissman Hendrik Löffler	Raum Karlsruhe	Weissman Institut & FUNK
Strategische Unternehmensführung – 10 Lektionen für Familienunternehmen	15. März 2010 1-Tages-Seminar	Prof. Dr. A. Weissman	Stuttgart	INTES-Akademie
Die Marke Das Leistungsversprechen Ihres Unternehmens!	16. März 2010 1-Tages-Seminar	Prof. Dr. A. Weissman	Stuttgart	INTES-Akademie
Das Unternehmens-Cockpit Die zehn wichtigsten Kennzahlen zur Steuerung meines Unternehmens	17. März 2010 1-Tages-Seminar	Prof. Dr. A. Weissman	Stuttgart	INTES-Akademie
Unternehmer- und Unternehmensstrategie	24. März 2010 Abendveranstaltung	Prof. Dr. A. Weissman Norbert Brestel	Hamburg	Weissman Institut & Schrodgers
Erfolgsfaktor Familienunternehmen Mit innovativen Geschäftsmodellen die Zukunft meistern Risiko- und Chancenmanagement in Familienunternehmen	15. April 2010 Abendveranstaltung	Prof. Dr. A. Weissman Hendrik Löffler	Raum Regensburg	Weissman Institut & FUNK
Strategietage Die Kunst der Strategieentwicklung	20. April 2010 1-Tages-Seminar	Prof. Dr. A. Weissman	Düsseldorf	Weissman Institut
Strategietage Die Markenstrategie	21. April 2010 1-Tages-Seminar	Prof. Dr. A. Weissman	Düsseldorf	Weissman Institut
Moderation für Führungskräfte Richtig moderieren und präsentieren	04./05. Mai 2010 2-Tages-Seminar	A. Beinlich	Nürnberg	Weissman Institut
Das Geschäftsmodell	18. Mai 2010 1-Tages-Seminar	Prof. Dr. A. Weissman	Hannover	INTES-Akademie
Unternehmertag 2010 Unabhängigkeit für Familienunternehmen – Wert und Werte schaffen die Basis	18./19. Juni 2010 1,5-Tages-Seminar	Prof. Dr. A. Weissman, C. Hipp u. a.	Herzogen- aurach	Weissman Institut
Vom Mitarbeiter zur Führungskraft Mehr Akzeptanz in Ihrer neuen Firma	01./02. Juli 2010 2-Tages-Seminar	A. Beinlich	Flonheim bei Mainz	Weissman Institut
Das EKKAN-Prinzip	08. Juli 2010 1-Tages-Seminar	Prof. Dr. A. Weissman	München	INTES-Akademie
Wachstumsstrategien für Familienunternehmen Chancen, Risiken und Konsequenzen: ein Masterplan	30. August 2010 1-Tages-Seminar	Prof. Dr. A. Weissman	Hamburg	INTES-Akademie
Das Unternehmens-Cockpit Die zehn wichtigsten Kennzahlen zur Steuerung meines Unternehmens	31. August 2010 1-Tages-Seminar	Prof. Dr. A. Weissman	Hamburg	INTES-Akademie



Veranstaltungsübersicht 2010

Thema	Termin	Referent	Ort	Veranstalter
Kreativität und (professionelles) Ideenmanagement Wie Sie Ideen hervorbringen und realisieren können	29./30. Sept. 2010 2-Tages-Seminar	A. Beinlich	Kolding in Dänemark	Weissman Institut
Strategietage Die Kunst der Strategieentwicklung	05. Oktober 2010 1-Tages-Seminar	Prof. Dr. A. Weissman	Nürnberg	Weissman Institut
Kommunikation & Führung Die vier Disziplinen der Kommunikation im Unternehmen	06. Oktober 2010 1-Tages-Seminar	M. Pellny	Nürnberg	Weissman Institut
Die Markenstrategie Gute Marken schaffen Unternehmenswert	07. Oktober 2010 1-Tages-Seminar	Prof. Dr. A. Weissman	Nürnberg	Weissman Institut
Strategietage Die Kunst der Strategieumsetzung	08. Oktober 2010 1-Tages-Seminar	Dr. A. Artmann	Nürnberg	Weissman Institut
Agenda 2020 - was die besten Unternehmen können müssen.	21. Oktober 2010 Abendveranstaltung	Prof. Dr. A. Weissman Petra Heck	München	Weissman Institut & IBM
Erfolgsfaktor Mittelstand - Strategien für Gewinner Mit innovativen Geschäftsmodellen die Zukunft meistern Risiko- und Chancenmanagement in Familienunternehmen	26. Oktober 2010 Abendveranstaltung	Prof. Dr. A. Weissman Hendrik Löffler	Leipzig	Weissman Institut & FUNK
Moderation für Führungskräfte Richtig moderieren und präsentieren	09./10. November 2010 2-Tages-Seminar	A. Beinlich	Herzogenaurach	Weissman Institut
Strategieentwicklung Überprüfung und Weiterentwicklung Ihrer Unternehmensstrategie	30. November 2010 1-Tages-Seminar	Prof. Dr. A. Weissman	Straubing	INTES-Akademie
Organisationsentwicklung »Structure Follows Strategy«	01. Dezember 2010 1-Tages-Seminar	Prof. Dr. A. Weissman	Straubing	INTES-Akademie
Das Unternehmens-Cockpit Die zehn wichtigsten Kennzahlen zur Steuerung meines Unternehmens	02. Dezember 2010 1-Tages-Seminar	Prof. Dr. A. Weissman	Straubing	INTES-Akademie

■ Strategie
 ■ Cockpit
 ■ Marke
 ■ Kommunikation & Führung