



Seminar



Inhalt **Strategie (02. März) und Führung (03. März)**

Lernen Sie, wie Sie Ihr Unternehmen auf eine tragfähige strategische Basis stellen und welche Kompetenzen Sie als Führungskraft benötigen, um die erarbeitete Strategie nachhaltig und erfolgreich zu implementieren.

Ohne eine zukunftsweisende Unternehmensstrategie lassen sich unternehmerische Erfolge nicht erreichen. Die Strategie hat die Aufgabe, durch klare Differenzierung und eindeutige Positionierung eine Alleinstellung aufzubauen und damit den Unternehmenswert zu erhöhen. Sie dient als Leitlinie für die zukünftige Unternehmensentwicklung.

Ohne kompetente Führungskräfte ist eine Umsetzung der Strategie im Unternehmen jedoch nicht oder nur schwer möglich. Gewinnen Sie einen Überblick über die Kompetenzbalance einer wirksamen Führungskraft und lernen Sie die wichtigsten Führungsinstrumente, Tools und Techniken kennen, die Sie in Ihrer täglichen Führungsarbeit unterstützen.

Referenten **Prof. Dr. Arnold Weissman zum Thema Strategie**



Prof. Dr. Arnold Weissman ist Professor für Unternehmensführung an der Hochschule Regensburg, Leiter des Kompetenz-Centers Strategie am St. Galler Management-Programm und Erfolgsstrategie für inhaber- und familiengeführte Unternehmen. Bekannt wurde Prof. Dr. Arnold Weissman durch seinen strategischen Ansatz der „10 Stufen zum Erfolg“, dem heutigen „System Weissman“, speziell konzipiert für Familienunternehmen und deren spezifische Herausforderungen. Prof. Dr. Arnold Weissman ist Autor zahlreicher Fachbücher und praxisorientierter Fachartikel.

Michael Pellny zum Thema Führung



Michael Pellny ist Geschäftsführer des Weissman Instituts. Er verfügt über ein umfangreiches, in der Praxis erprobtes Expertenwissen in den Bereichen Strategie, Kommunikation und Führung. In seinen unterschiedlichen Positionen und Aufgaben hat er das Arbeiten in Netzwerken professionalisiert und Erfahrungen in verschiedenen Branchen gesammelt.

Termin **02. und 03. März 2010**

Veranstaltungsart Seminar

Ort Hotel Klosterpforte, Klosterhof 2-3, 33428 Marienfeld

Preis 850,- Euro für einen Seminartag, 1290,- € für beide Seminartage - jeweils zzgl. MwSt.

Teilnehmer UnternehmerInnen, Nachfolger, Führungskräfte von Familienunternehmen

Uhrzeit jeweils 09:00 – 17:00 Uhr



Weissman Institut
für Familienunternehmen GmbH

Ines Hofmann
Sulzbacher Str. 70
90489 Nürnberg

Anmeldung

per Fax an **0911 / 58 67 7-20**

Veranstaltungsort Hotel Klosterpforte, Klosterhof 2-3, 33428 Marienfeld

Preis 850,- € für einen Seminartag, 1290,- € für beide
Seminartage – jeweils zzgl. MwSt.

Strategietage

- Ich möchte am Seminartag Strategie am 02.03.2010 teilnehmen.
- Ich möchte am Seminartag Führung am 03.03.2010 teilnehmen.

EZ DZ

Ich benötige eine Übernachtung von _____ bis _____
im Hotel Klosterpforte.
Die Übernachtungskosten werden von mir vor Ort beglichen.

Name/Titel _____

Firma _____

Funktion _____

Adresse _____

Telefon / Telefax _____

E-Mail _____

Ort, Datum _____

Unterschrift _____

Teilnahmebedingungen

Nach Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine schriftliche Bestätigung und Rechnung. Bei schriftlicher Abmeldung bis zwei Wochen vor der Veranstaltung (Eingang des Schreibens bei uns) sind 20 % des Preises zu entrichten. Absagen zu einem späteren Zeitpunkt sind nicht mehr möglich. Selbstverständlich können Sie uns einen Ersatzteilnehmer benennen.